



ONU 2.0

Cinq axes de changement

ÉVOLUER POUR AVOIR UN IMPACT : COMPÉTENCES ET CULTURE POUR DEMAIN

À mi-parcours de l'Agenda 2030, le monde n'est pas sur la bonne voie pour atteindre les objectifs de développement durable. Il n'est pas trop tard pour changer de cap si, tous ensemble, nous repensons, recentrons nos efforts et nous redynamisons. « ONU 2.0 » résume la vision du Secrétaire Général d'une Organisation moderne, dynamisée par une culture tournée vers l'avenir et équipée des compétences de pointe pour le XXI^e siècle - afin de renforcer notre soutien aux populations et à la planète.

Nous nous efforcerons de concrétiser cette vision grâce à une puissante combinaison d'innovation, de données, de numérique, de prospective et de sciences comportementales - une combinaison dynamique que nous appelons les « cinq axes de changement ». Il s'agit d'une évolution vers des organisations onusiennes plus agiles, diversifiées, réactives et efficaces. La note d'information du Secrétaire général, prévue pour juillet 2023, expliquera le chemin à suivre.

CULTURE D'AVANT-GARDE



Notre ambition est de cultiver une culture organisationnelle qui repose sur l'agilité, la créativité, l'apprentissage et l'adaptabilité. Nous aspirons à entretenir un écosystème dynamique des Nations Unies qui défend la diversité, l'inclusion et l'autonomisation des jeunes, enracinés dans des engagements inébranlables en faveur de la durabilité, de l'intégrité, de l'humilité et de l'humanité. En accélérant les travaux en cours, notre objectif est de remodeler le modèle des organisations internationales avant-gardistes du XXI^e siècle.

CINQ AXES DE COMPÉTENCES



DONNÉES

Développer des compétences modernes et une culture en matière de données est essentiel à notre mission. Cela signifie renforcer nos capacités à recueillir, traiter et utiliser des données provenant de sources diverses. Il s'agit de transformer des données brutes en informations précieuses qui conduisent à des décisions plus éclairées et impactantes.



NUMÉRIQUE

Développer des compétences et une culture numériques signifie l'adoption des avancées technologiques et leur intégration dans nos processus de travail. Il s'agit de tirer parti des outils et des plateformes numériques pour améliorer l'efficacité, favoriser la collaboration et amplifier les résultats.



INNOVATION

Cultiver des compétences et une culture de l'innovation consiste à favoriser des environnements qui encouragent la créativité, la prise de risque et l'apprentissage continu. Cela va au-delà de la simple résolution de problèmes - il s'agit de considérer les défis comme des opportunités pour des idées et des solutions révolutionnaires.



PROSPECTIVE

Insuffler une culture prospective signifie nous doter de capacités pour discerner les tendances émergentes, anticiper les changements potentiels et agir de manière proactive. Cela témoigne d'un engagement en faveur d'une réflexion à long terme, d'une planification stratégique et de la préparation à un éventail de futurs possibles.



SCIENCES COMPORTEMENTALES

Nourrir des compétences en sciences comportementales et promouvoir une culture de l'analyse comportementale va au-delà de la compréhension des actions humaines. Il s'agit d'appliquer les connaissances sur le comportement humain pour concevoir des stratégies et des interventions fondées sur des preuves qui encouragent le changement positif.

VISITEZ LE SITE WEB



www.un.org/two-zero/fr